

# Купить коммерческую недвижимость, 145 м<sup>2</sup>

 Южнопортовая ул., 22

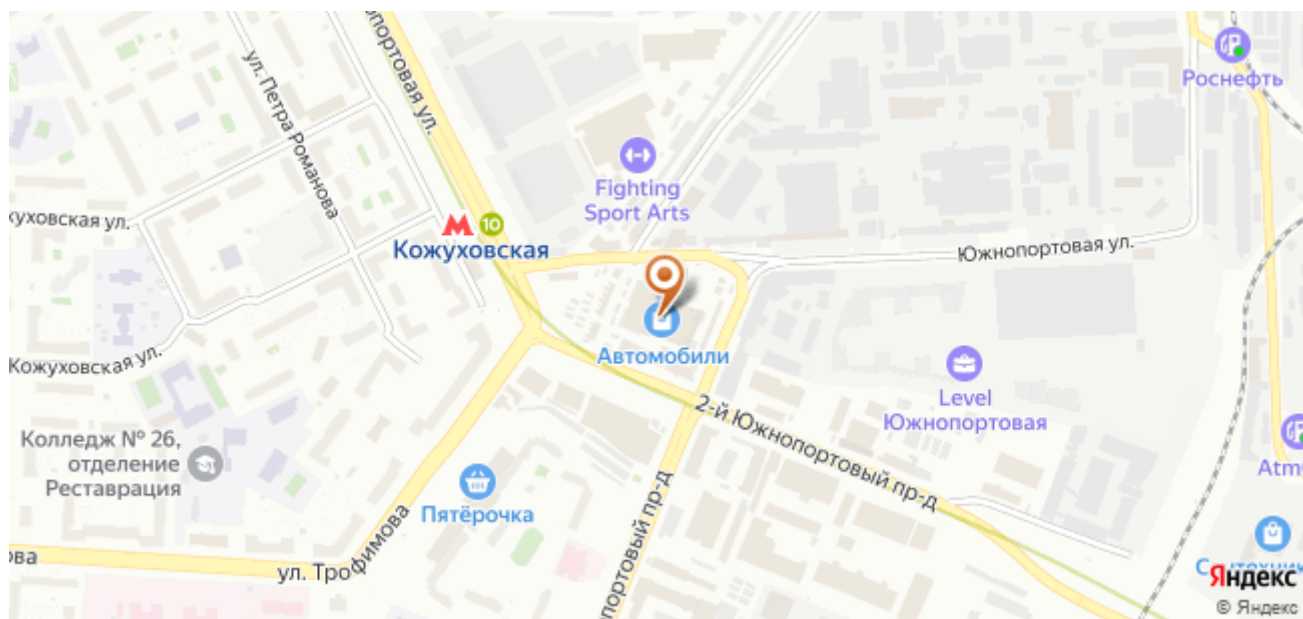
Этаж: 1 из 3  
Площадь: 145 м<sup>2</sup>  
Потолок: 3.2 м

2 900 000 руб.

20 000 руб./м<sup>2</sup>

ID: 15773315

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| Тип сделки         | Продажа             |
| Тип продажи        | Свободная           |
| Новостройка        | Нет                 |
| Тип здания         | Кирпично-монолитный |
| Высота потолков, м | 3.2 м               |
| Лифт               | Да                  |
| Отопление          | Центральное         |
| Вид из окон        | На улицу            |
| Возможна ипотека   | Да                  |



## **Дополнительная информация**

Арт. 15773315 Прибыльный бизнес в Южном Порту: СТОЛОВАЯ и буфеты.

Основная и единственная сеть питания на первом этаже центрального авторынка г.Москвы. Планов по сносу здания авторынка у города нет.

Бизнес существует уже более 7 лет и имеет постоянных посетителей. В среднем столовую посещают 70-90 человек в день. Других точек питания в здании авторынка не имеется.

Столовая находится рядом с метро Кожуховская (2 минуты пешком), имеет 2 отдельных входа для посетителей, как с улицы, так и из здания авторынка.

В зале питания более 30 посадочных мест.

Важно, что столовая работает без выходных с 9 до 20:00 каждый день. Кроме этого, для кухни и столовой есть возможность работать круглосуточно!

С улицы установлена большая световая реклама, которая хорошо видна с проезжей части. Имеется отдельный вход для разгрузки товара и удобный подъезд к нему, свой душ и санузел для персонала.

В стоимость готового бизнеса входит полностью оборудованная кухня, вся техника, торговое оборудование и мебель.

Средняя выручка: 1200000-1500000 руб/мес. Чистая прибыль: 300 000 руб/мес.

Штат сотрудников: до 9 человек, все продолжают работать.

Дополнительно к столовой, в стоимость предложения входят два кафетерия-буфета, расположенные в проходных местах возле основных входов авторынка в разных концах здания.

Выпечка для кафетериев выпекается в столовой, что гарантирует качество, ассортимент и низкую себестоимость товара.

Причина продажи: переезд собственника в другой город.

## **Фотографии**

